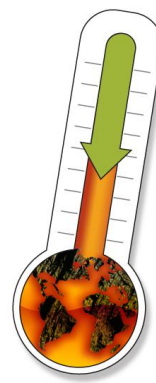


Défi Climat

Chaque geste compte



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Un porte-parole régional « énergétique » pour l'édition 2011 du Défi Climat en Mauricie

TROIS-RIVIÈRES, 2 février 2011 – Dans chaque région du Québec, et ce, dès le début du Défi Climat en mars 2011, un parrain s'alliera aux porte-parole nationaux pour faire la promotion régionale de la campagne. Ce dernier deviendra un levier de mobilisation permettant aux directeurs de campagne de chaque établissement d'augmenter les taux de participation de leurs employés/étudiants, et par le fait même attirer un maximum de gens à s'inscrire à cette vaste campagne de lutte aux changements climatiques.

Le Conseil régional de l'environnement Mauricie a l'immense plaisir d'annoncer que M. Donald Angers, directeur, Développement des affaires et réseautage au Centre d'excellence en efficacité énergétique (C3E) et président la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan, a accepté ce rôle d'une importance capitale.

Ayant déjà l'environnement en tête dans la recherche de l'excellence en efficacité énergétique, il fut naturel pour M. Angers de bien vouloir mousser la mobilisation en Mauricie et donner l'exemple. Rappelons qu'en 2010, 45 entreprises et institutions de la région de la Mauricie se sont impliquées dans cet effort collectif et ont convaincu 1600 citoyennes et citoyens à s'engager à poser des gestes pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). «Je les mets au défi de s'inscrire à nouveau et invite les autres entreprises, organismes et institutions scolaires à se joindre au mouvement afin de démontrer le dynamisme de la Mauricie dans la lutte aux changements climatiques », affirme le porte-parole du Défi Climat en Mauricie.

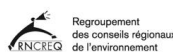
«C'est maintenant ou jamais qu'il faut s'engager, et c'est ensemble que nous ferons une différence afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre en modifiant nos habitudes de vie et de déplacement. Et cette lutte passera inévitablement par la poursuite de l'efficacité énergétique de chaque organisation!» poursuit M. Angers.

La 4^e édition de la campagne Défi Climat 2011 se déroulera du 15 mars au 30 avril 2011. Les organisations qui souhaitent participer doivent s'inscrire en ligne avant le 15 mars. Plus d'informations au www.deficlimat.qc.ca.

Le succès du Défi Climat repose sur son approche intégrée et sa formule gratuite et clé en main adaptée à chacune des organisations. Le conseil soutient et accompagne les organisations participantes dans la préparation et la réalisation de la campagne.



ORGANISATEURS



PARTENAIRES



Le Défi Climat, qui se déroule en milieu de travail et d'études, invite les participants à réduire leurs émissions de GES en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement. Une vingtaine de gestes concrets, dont certains pour les plus intrépides, sont proposés aux citoyens comme l'utilisation des transports actifs et collectifs, l'achat d'aliments produits localement ou l'amélioration de la performance énergétique de son logement. En s'inscrivant, chaque participant peut connaître l'impact en équivalence de GES des nouvelles habitudes de vie qu'il s'engage à adopter, ainsi que leurs bénéfices sur la santé et le portefeuille. Il court aussi la chance de gagner plusieurs prix! En Mauricie, rappelons la participation de la Société de Transport de Trois-Rivières et Parc Canada (unité de gestion Mauricie) qui offrent des prix parmi tous les participants.

Parmi les nouveautés de l'édition 2011, notons que les établissements sont invités à poser un des dix gestes corporatifs pour réduire leur impact environnemental, tels qu'adopter une politique de développement durable ou encore améliorer son efficacité énergétique. Des ressources pour guider l'implantation de ces mesures sont également proposées. De plus, plusieurs défis collectifs sont proposés. Ces défis sont en fait des d'activités de mobilisation visant à encourager employés et étudiants à poser collectivement des gestes de réduction de GES. Ces défis peuvent inclure entre autres d'éviter l'auto solo pour se rendre au travail ou de manger un lunch sans viande. Les émissions de GES épargnées grâce à ces activités concrètes seront comptabilisées.

À prévoir dans votre calendrier :

Une rencontre d'information Défi Climat est prévue **le lundi 21 février prochain à 15 h 30, au 580 rue Barkoff à Trois-Rivières (secteur Cap-de-la-Madeleine)**. Une rencontre pour ceux et celles qui veulent en savoir plus sur le fonctionnement de cette vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation à la lutte aux changements climatiques. Plusieurs représentants des entreprises et institutions qui vont vivre l'expérience avec vous seront présents!

Prière de confirmer votre présence à agent@cre-mauricie.com ou en appelant au 819.694.1748

Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière principale du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), ainsi qu'au soutien financier de la Coalition Bois, de la Fondation Alcoa, de Patrimoine Canada et du Partenariat jeunesse pour le développement durable.

– 30 –

Le Conseil régional de l'environnement Mauricie est un organisme à but non lucratif reconnu par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et de Parcs. Il a pour mission de promouvoir, dans l'intérêt public, la protection et l'amélioration de l'environnement ainsi que favoriser et d'organiser la concertation de l'ensemble des intervenants en matière d'environnement, d'éducation relative à l'environnement et de promotion du développement durable à l'échelle régionale.

Source : François Pruneau, agent de communication
Coordonnateur régional du Défi Climat 2011
Conseil régional de l'environnement Mauricie
819.694.1748