

## Défi Climat 2011: Une entreprise de la Mauricie dans le palmarès des meilleures campagnes de la semaine

**Trois-Rivières, le 7 avril 2011** - Le Conseil régional de l'environnement Mauricie voudrait féliciter l'engagement des ICI (industries, commerces, institutions) et organismes inscrits actuellement au Défi Climat 2011. En ce moment, en Mauricie et à la grandeur du Québec, des milliers de gens s'engagent à modifier leurs habitudes de vie et déplacement afin de contrer les effets néfastes des GES (gaz à effet de serre) sur la santé, l'environnement et l'économie. Parmi toutes les organisations qui font la campagne à travers le Québec, certaines se démarquent par leur excellent taux de participation. C'est présentement le cas du Collège Lafleche qui se situe présentement en 4<sup>e</sup> rang dans le palmarès des meilleures campagnes de la semaine, dans la catégorie des cégeps du Québec.

C'est du 15 mars au 30 avril que tous les citoyens du Québec ont été invités à participer à cet effort de réduction des gaz à effet de serre (GES) en s'inscrivant en ligne au [www.deficlimat.qc.ca](http://www.deficlimat.qc.ca) ou via le dépliant. Pour ceux qui désirent rejoindre l'effort collectif, c'est encore possible : la date limite pour l'inscription de son organisation est le 15 avril et le 30 avril 2011 pour les citoyens, employés et étudiants. En 2010, c'est 45 ICI et plus de 1600 personnes qui ont participé à la 1<sup>re</sup> édition du Défi Climat en Mauricie. Le nombre d'ICI inscrit à la campagne 2011 ne cesse d'augmenter chaque jour, les taux de participation s'annoncent donc plus que positifs en Mauricie...

« L'engouement qu'a la Mauricie pour le virage « au vert » s'explique du fait que les gens sont de plus en plus conscients des impacts qu'ont leurs mode de vie et déplacements sur les changements climatiques. Et c'est en faisant front commun que nous pourrions faire une réelle différence pour améliorer la santé, l'environnement et aussi l'économie... c'est encore le temps de s'inscrire!» rappelle le directeur du développement des affaires et réseautage, au Centre d'Excellence en Efficacité Énergétique (C3E), M. Donald Angers, également ambassadeur régional de la campagne.

Nous profitons du moment pour féliciter les ICI pour leur dynamisme et leur soutien au Défi Climat et nous les invitons à continuer leur bel effort de mobilisation et sensibilisation auprès de leurs employés et étudiants. Bravo aussi à vous, chers citoyens de la Mauricie qui contribuez au succès de la campagne!

Rappelons que plusieurs prix de participation seront attribués au sort parmi les participants du Défi Climat en région, soit: 2 laissez-passer adulte au Parc national de la Mauricie, 4 livrets d'autobus de la STTR, une trousse d'efficacité énergétique d'Hydro-Québec (Mauricie), un baril de récupération d'eau de pluie et 2 paniers de produits écologiques de la boutique Option Verte (CRE Mauricie). D'autres prix sont à prévoir.

-30-

**Le Conseil régional de l'environnement Mauricie** est un organisme à but non lucratif reconnu par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et de Parcs. Il a pour mission de promouvoir l'intégration de valeurs environnementales dans le développement local ainsi que favoriser et d'organiser la concertation de l'ensemble des intervenants en matière d'environnement, d'éducation relative à l'environnement et de promotion du développement durable à l'échelle régionale.

**Source :** François Pruneau, Agent de communication  
Coordonnateur régional du Défi Climat 2011  
Conseil régional de l'environnement Mauricie  
**819.694.1748**