



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Pour les Fêtes, offrez un cadeau à notre planète: Inscrivez-vous à Défi Climat 2011

TROIS-RIVIÈRES, 17 décembre 2010 – Les organisateurs du Défi Climat en Mauricie profitent de la clôture positive du Sommet de Cancun sur le changement climatique pour inviter entreprises, institutions et organisations de la région à s'inscrire dès maintenant à la plus vaste campagne de mobilisation pour la lutte aux changements climatiques au Québec. Du 15 mars au 30 avril 2011, les centaines d'organisations participantes à travers le Québec inciteront employés et étudiants à modifier leurs habitudes de vie pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) et pourront s'engager à améliorer leurs propres pratiques pour réduire leur impact environnemental.

«Les Fêtes, ce sont des moments de générosité et d'altruisme, et pour repartir l'année du bon pied, quoi de mieux que prendre de bonnes résolutions et mener des actions concrètes? S'inscrire à la campagne Défi Climat, c'est le parfait cadeau que l'on peut offrir à la Terre... », explique Patrick Simard, directeur du Conseil régional de l'environnement Mauricie.

Rappelons qu'en 2010, 45 entreprises et institutions de la région de la Mauricie se sont impliquées dans cet effort collectif et ont convaincu 1600 citoyennes et citoyens à s'engager à poser des gestes pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). À travers le Québec, ce sont près de 75 000 tonnes de CO₂ qui ont été épargnées en 2010, soit l'équivalent d'environ 20 000 voitures retirées de la circulation.

Le succès du Défi Climat repose sur son approche intégrée, sa formule gratuite et clés en main adaptée à chacune des organisations. Le CRE Mauricie soutient et accompagne les organisations participantes dans la préparation et la réalisation de la campagne, le tout dans une approche simple et personnalisée.

Parmi les nouveautés de l'édition 2011, notons les Défis collectifs : des activités de mobilisation visant à encourager employés et étudiants à poser collectivement des gestes de réduction de gaz à effet de serre, en évitant l'auto solo pour se rendre au travail, en mangeant un lunch sans viande, en apportant ses TICs au bureau pour qu'ils soient recyclés ou encore en abandonnant le verre de styromousse pour la pause-café. Les émissions de GES épargnées grâce à ces activités concrètes seront comptabilisées.

Les organisations sont invitées à s'engager à poser un des dix gestes corporatifs pour réduire leur impact environnemental, tels qu'adopter une politique de développement durable ou encore améliorer son efficacité énergétique. Des ressources pour guider l'implantation de ces mesures sont également proposées.

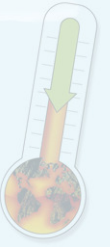
La campagne Défi Climat, qui se déroule en milieu de travail et d'études, invite les citoyennes et citoyens à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement. Une vingtaine de gestes concrets, dont certains pour les plus intrépides, sont proposés aux citoyens comme l'utilisation des transports actifs et collectifs,



MAURICIE
Conseil régional de
l'environnement

la récupération des appareils électroniques désuets ou la diminution de la consommation de viande. En s'inscrivant, chaque participant peut connaître l'impact en équivalence de GES des nouvelles habitudes de vie qu'il s'engage à adopter, ainsi que leurs bénéfices sur la santé et le portefeuille. Il court aussi la chance de gagner plusieurs prix!

Défi
Climat
Chaque geste compte



La 4^e édition de la campagne se déroulera du 15 mars au 30 avril 2011. Les organisations qui souhaitent participer au Défi Climat 2011 peuvent s'inscrire en ligne dès maintenant : www.deficlimat.qc.ca.

Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière principale du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), ainsi qu'au soutien financier de la Coalition Bois, de la Fondation Alcoa, de Patrimoine Canada et du Partenariat jeunesse pour le développement durable. Pour la Mauricie, soulignons la participation du Parc national de la Mauricie : ils offrent deux laissez-passer pour la saison estivale parmi tous les participants de la campagne régionale.

– 30 –

Le Conseil régional de l'environnement Mauricie est un organisme à but non lucratif reconnu par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et de Parcs. Il a pour mission de favoriser et d'organiser la concertation de l'ensemble des intervenants en matière d'environnement, d'éducation relative à l'environnement et de promotion du développement durable à l'échelle régionale et d'agir comme représentant du milieu auprès de la population et des autorités régionales en matière de protection de l'environnement et de développement durable.

Source :

François Pruneau
Agent de communication
Coordonnateur du Défi Climat 2011 en Mauricie
Conseil régional de l'environnement Mauricie
819.694.1748

Pour toutes demandes d'entrevues avec les porte-parole nationaux, veuillez communiquer avec les personnes ci-dessous.

Éveline Trudel-Fugère pour **Steven Guilbeault** : 514.605.5222

Émilie Boisvert-Croteau pour **Hélène Lauzon** : 514.842.2890, poste 222